



KAMPAGNE SUPERAR

Booklet

Debora Glutz

INHALT

WOFÜR STEHT SUPERAR? _____ 3

Positionierungsstatement _____ 4

Strategisches Fundament _____ 5

PLAKATSERIE

Kampagnenbeschreibung _____ 28

Gestaltungssystem _____ 29

Schriftwahl _____ 30

Einzelne Plakate _____ 31

FLYER

Flyer Beschreibung _____ 41

Gestaltungssystem _____ 42

Einzelne Flyer _____ 43

SOCIAL MEDIA

Instagram _____ 51

LinkedIn _____ 55

WOFÜR STEHT SUPERAR?

«**Superar**» kommt vom **lateinischen Verb** superäre.

Es bedeutet: überwinden / überragen/ übertreffen / siegen / stärker sein als.

Im übertragenen Sinn also:

Hindernisse überwinden und über sich hinauswachsen.

Superar Suisse ist eine **gemeinnützige** Organisation, die **kostenlosen musikalischen Zugang (Orchester)** für alle **Kinder und Jugendlichen** ermöglicht. Unabhängig von Herkunft, Einkommen oder sozialem Hintergrund.

KERNBOTSCHAFT IN EINEM SATZ

Superar Suisse ermöglicht **Kindern und Jugendlichen** durch hochwertige und **kostenlose Musikförderung, Selbstvertrauen** zu entwickeln, **soziale Verbundenheit** zu erleben und **faire Chancen** zu erhalten, **unabhängig von ihren Lebensumständen.**

CHANCENGLEICHHEIT

Superar glaubt, dass jedes Kind Talent hat und Musikförderung kein Luxus sein darf. Der Unterricht ist kostenlos und offen für alle.

GEMEINSCHAFT & INTEGRATION

Musik verbindet: Kinder aus unterschiedlichen Kulturen, Sprachen und sozialen Verhältnissen musizieren gemeinsam. Das stärkt Gemeinschaft, Respekt und soziale Integration.

PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Durch regelmässige Proben und Auftritte lernen Kinder: Selbstvertrauen, Disziplin, Teamwork und Ausdruckskraft. Superar sieht Musik als Werkzeug, das Kinder stärkt, nicht nur musikalisch, sondern auch emotional und sozial.

HOHE KÜNSTLERISCHE QUALITÄT

Der Unterricht ist professionell, mit klaren musikalischen Standards. Superar zeigt: soziale Projekte können zugleich inklusiv UND künstlerisch hochwertig sein.

POSITIVE GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG

Musik öffnet Türen, baut Barrieren ab und schafft Zugehörigkeit. Superar möchte, dass Kinder sich gesehen, gehört und wertvoll fühlen.

POSITIONIERUNGS STATEMENT

Superar Suisse ermöglicht **Kindern und Jugendlichen**, unabhängig von ihrer Herkunft, **kostenlosen Zugang zu Musik**.

Beim gemeinsamen **Singen und Musizieren** entdecken sie ihre Stimme, gewinnen Selbstvertrauen und erleben, wie schön es ist, Teil einer Gemeinschaft zu sein.

Als Teil des internationalen Netzwerks von Superar schafft Superar Räume, in denen Kinder wachsen, gehört werden und ihre Freude an der Musik entfalten können.

STRATEGISCHES FUNDAMENT

ZIELGRUPPEN

Superar Suisse richtet sich an **Kinder und Jugendliche** aus vielfältigen Lebensrealitäten sowie an Menschen, Unternehmen und Institutionen, die jungen Stimmen **durch Musik neue Chancen** ermöglichen wollen.

PRODUKTKATEGORIE / ART DER DIENSTLEISTUNG

Mit **kostenlosen Chor- und Musikprogrammen** schafft Superar Suisse Räume, in denen Kinder und Jugendliche Musik erleben, ihre Fähigkeiten entfalten und **gemeinsam wachsen** können.

RATIONALES PRODUKTVERSPRECHEN

Superar Suisse ermöglicht Kindern und Jugendlichen unabhängig von ihrer finanziellen oder sozialen Herkunft **kostenlosen Zugang** zu hochwertiger musikalischer Bildung und regelmässiger Förderung.

EMOTIONALES PRODUKTVERSPRECHEN

Durch das gemeinsame Singen und Musizieren schenkt Superar Suisse Kindern **Selbstvertrauen, Freude** und das Gefühl, mit ihrer Stimme gehört und Teil einer Gemeinschaft zu sein.

REASON WHY (BEGRÜNDUNG)

Mit erfahrenen Musikpädagog:innen, regelmässigen Proben und Konzerten sowie dem bewährten pädagogischen Konzept des internationalen Netzwerks von Superar International begleitet Superar Kinder langfristig in ihrer musikalischen und persönlichen Entwicklung.

WARUM SOLL DIE ZIELGRUPPE DAS GLAUBEN?

Die Wirkung von Superar Suisse zeigt sich sichtbar und hörbar in den Auftritten der Kinder, den erfolgreichen Programmen und der Unterstützung durch Partnerorganisationen, Schulen und Förderinstitutionen.

KONKURRENZANALYSE

Viele Musikangebote für Kinder und Jugendliche kommunizieren über Instrumente, Konzerte oder musikalische Leistung. Superar setzt den Fokus stattdessen auf die Kinder und Jugendlichen selbst und darauf, was Musik in ihrem Leben bewirken kann.

Durch den **kostenlosen Zugang** und die starke Gemeinschaft unterscheidet sich Superar klar von anderen Angeboten.

PLAKATSERIE



WO DU ÜBER DICH HINAUSWÄCHST.

Superar Suisse
Kostenloser Chor- und Orchesterunterricht.

WO MUSIK DEIN SPIELPLATZ WIRD.

Superar Suisse
Kostenloser Chor- und Orchesterunterricht.

WO DU DEINEN TON FINDEST.

Superar Suisse
Kostenloser Chor- und Orchesterunterricht.

KAMPAGNEN BESCHREIBUNG

Die **Kampagne macht sichtbar**, was **Musik bei Superar bewirken** kann.

Statt Instrumente oder Musikunterricht direkt abzubilden, zeigen die Illustrationen die Möglichkeiten, die durch das gemeinsame Musizieren entstehen. Musik wird zum Spielplatz, zur Leiter oder zu einem Ort, an dem **Kinder und Jugendliche ihren eigenen Ton finden können**.

Im Mittelpunkt stehen **Gemeinschaft, Freude und persönliches Wachstum**. Die Kampagne zeigt Musik nicht als Leistung oder Wettbewerb, sondern als **gemeinsamen Erlebnisraum**. Einen Ort, an dem Kinder und Jugendliche Neues entdecken, über sich hinauswachsen und Teil einer Gemeinschaft werden können.

Die **Plakate und Flyer** sind für **Orte** gedacht, an denen **Kinder, Jugendliche und ihre Bezugspersonen unterwegs** sind. Dazu gehören **Bahnhöfe, Schulen, Bibliotheken, Quartierzentren, Spielplätze oder Kindertagesstätten**.

Die **auffälligen Farben** und die **verspielte Bildsprache** sollen Aufmerksamkeit wecken, neugierig machen und **dazu einladen, Superar kennenzulernen**.

Die drei Sujets bilden den Anfang der Kampagne. Das Konzept kann mit weiteren Bildwelten und Headlines ergänzt und weitergeführt werden. So entsteht **eine Kampagne, die wachsen darf** und immer wieder neue Geschichten darüber erzählt, was Musik bei Superar möglich macht.

BAHNHOF • SCHULE • BIBLIOTHEK • QUARTIERZENTRUM • SPIELPLATZ • KITA

GESTALTUNGSSYSTEM



Ein Plakat hat **drei** unterschiedliche Farben. **Das Orange** bleibt in der gesamten Serie **konstant**.



Farbe der Figuren ist immer die Farbe vom hellen Hintergrund.

Die Illustrationen + Headline sind variabel und kommen immer spielerisch über das innere Rechteck hinaus.

Hauptelemente (Tonleiter/ grosse Noten...), Kleider oder Haarfarben sind immer im knalligen orange eingefärbt. Das **Orange** bleibt in allen Sujets als wiederkehrende Akzentfarbe **gleich stark präsent**.

SCHRIFTARTEN:

MOREGANIC

BureauGrotesque FiveFive Regular

Aktiv Grotesk Medium und Bold

SCHRIFTWAHL

Die **Moreganic** bildet die **Headlineschrift** der Kampagne. Ihre organischen Formen wirken verspielt und lebendig und passen damit gut zur Idee, Musik sichtbar zu machen. Trotz ihres eigenständigen Charakters bleibt sie gut lesbar und setzt die Botschaften wirkungsvoll in Szene.

Die Schriften **BureauGrotesque FiveFive Regular** und **Aktiv Grotesk Medium und Bold** sind die bestehenden **Hausschriften von Superar**. Ich habe sie bewusst beibehalten, um den **Wiedererkennungswert** der Organisation zu stärken.

Da Superar mit begrenzten Ressourcen arbeitet, wäre eine vollständige Umstellung aller Kommunikationsmittel zudem mit grossem Aufwand verbunden.

Die Kampagne bringt deshalb **neue gestalterische Elemente ein, ohne die bestehende Identität neu zu erfinden**.

MOREGANIC

BureauGrotesque FiveFive Regular

Aktiv Grotesk Medium und Bold



Wo du über dich hinauswachst.

Die Tonleiter wird zur Kletterleiter. Die Kinder bewegen sich gemeinsam nach oben, unterstützen sich gegenseitig und überwinden spielerisch neue Herausforderungen. **Das Motiv macht sichtbar, was bei Superar entsteht:** persönliche Entwicklung durch gemeinsames Musizieren.

Die Illustration zeigt Musik nicht als Leistung oder Wettbewerb, sondern als Weg, auf dem Kinder und Jugendliche wachsen können. Die Leiter steht dabei für **neue Möglichkeiten, Selbstvertrauen** und den **Mut**, den nächsten Schritt zu wagen. Durch die Umdeutung eines musikalischen Elements entsteht ein Bild, das die Wirkung von Musik unmittelbar erlebbar macht.

Die **Tonleiter wird zum Symbol** für Gemeinschaft, Entwicklung und die Chancen, die sich durch das gemeinsame Musizieren eröffnen.

LIEBLINGSDETAIL





Wo Musik dein **Spielplatz** wird.

Die Musiknote wird zum Spielplatz. Die Kinder bewegen sich frei durch die Illustration, entdecken neue Wege und erleben Musik als **Ort voller Möglichkeiten**. Das Motiv macht sichtbar, wie Musizieren **Neugier weckt** und Raum für **persönliche Erfahrungen** schafft.

Die Illustration zeigt Musik nicht als starre Disziplin, sondern als etwas **Lebendiges und Spielerisches**. Der Spielplatz steht für Freude, Entdecken und die Freiheit, sich auszuprobieren. Durch die Umdeutung eines musikalischen Elements entsteht ein Bild, das die Freude am gemeinsamen Musizieren greifbar macht.

Die **Musiknote wird zum Symbol** für Kreativität, Entfaltung und die Begeisterung, die bei Superar entstehen kann.

LIEBLINGSDETAIL





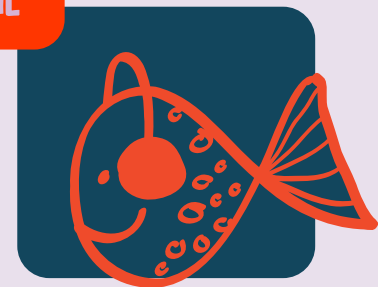
Wo du deinen **Ton** findest.

Die Tonleiter wird zur Wasserlandschaft. Die Kinder bewegen sich durch das Wasser und gehen **auf Tonfang**. Das Motiv macht sichtbar, wie sie spielerisch Neues entdecken und ihren **eigenen Zugang zur Musik finden**.

Die Illustration zeigt Musik als einen Ort voller Möglichkeiten, an dem jede Entdeckung zu etwas Eigenem werden kann. Das Wasser steht für **Offenheit, Neugier** und die **Freiheit**, den eigenen Weg zu finden. Die Kinder suchen nicht nach dem gleichen Ton, sondern nach ihrem eigenen.

Durch die Umdeutung eines musikalischen Elements entsteht ein Bild, das die persönliche Entdeckungsreise erfahrbar macht. Die **Tonleiter wird zum Symbol** für Selbstentfaltung, Individualität und die Möglichkeit, bei Superar den eigenen Ton zu finden.

LIEBLINGSDETAIL





FLYER BESCHREIBUNG

Die Flyer übernehmen die **Gestaltungssprache** der Kampagne und machen die Welt von Superar auch im **kleineren Format erlebbar**.

Die drei unterschiedlichen Sujets sorgen für Wiedererkennung und transportieren die spielerische, kreative Atmosphäre von Superar.

Die Entscheidung für einen **einfachen, doppelseitigen Flyer** war bewusst. Da Superar mit einem begrenzten Budget arbeitet, habe ich auf eine **kostengünstige** und **unkomplizierte** Produktionsweise geachtet.

Der Flyer lässt sich einfach drucken und weiterverarbeiten und könnte bei Bedarf sogar intern produziert werden. So entsteht ein Kommunikationsmittel, das nicht nur zur Gestaltung der Kampagne, sondern auch zu den Möglichkeiten der Organisation passt.

GESTALTUNGSSYSTEM

Wie bei den Plakaten, gibt es auch bei den Flyern eine **Serie**.

Vorderseiten sind fast identisch mit Plakatgestaltung. Der QR-Code wird durch den Claim ersetzt.

Die **Farb- und Formensprache** der Plakate wird auf die Flyer übertragen und sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert innerhalb der Kampagne.

Die Rückseite ergänzt die emotionale Ansprache der Vorderseite durch konkrete Informationen über Superar.

Kleine Illustrationen der Vorderseite ergänzen die Rückseite spielerisch.

SCHRIFTARTEN:

MOREGANIC

BureauGrotesque FiveFive Regular

Aktiv Grotesk Medium und Bold



WO DU ÜBER DICH HINAUSWÄCHST.



Superar Suisse

Kostenloser Chor- und Orchesterunterricht.

MUSIK FÜR ALLE.

Bei **Superar** können **Kinder und Jugendliche kostenlos** im Chor und Orchester musizieren.

Unabhängig von Herkunft, Vorkenntnissen oder finanziellen Möglichkeiten.

Gemeinsam singen, spielen, auftreten und wachsen: Bei uns entstehen **Freundschaften**, Selbstvertrauen und unvergessliche Erlebnisse.

Werde Teil von Superar und entdecke, was in dir steckt:



WO MUSIK DEIN SPIELPLATZ WIRD.



 Superar Suisse Kostenloser Chor- und Orchesterunterricht.

MUSIK FÜR ALLE.

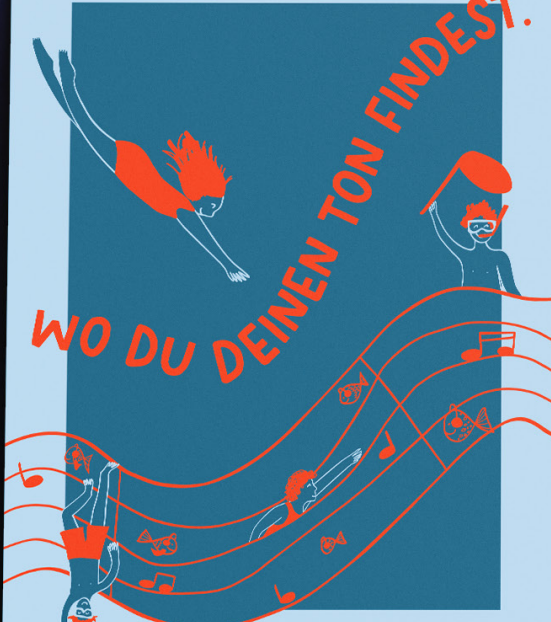
Bei **Superar** können Kinder und Jugendliche **kostenlos** im Chor und Orchester musizieren.

Unabhängig von Herkunft, Vorkenntnissen oder finanziellen Möglichkeiten.


Gemeinsam singen, spielen, auftreten und wachsen: Bei uns entstehen **Freundschaften**, Selbstvertrauen und unvergessliche Erlebnisse.

Werde Teil von Superar und entdecke, was in dir steckt:





WO DU DEINEN TON FINDEST.

 Superar Suisse Kostenloser Chor- und Orchesterunterricht.

The illustration shows a diver in a red suit and goggles swimming downwards on the left, and a musician in a blue suit and goggles playing a red instrument on the right. They are connected by a series of red musical notes and lines that flow across the page.

MUSIK FÜR ALLE.

Bei **Superar** können **Kinder und Jugendliche kostenlos** im Chor und Orchester musizieren.

Unabhängig von Herkunft, Vorkenntnissen oder finanziellen Möglichkeiten.

Gemeinsam singen, spielen, auftreten und wachsen: Bei uns entstehen **Freundschaften**, Selbstvertrauen und unvergessliche Erlebnisse.

Werde Teil von Superar und entdecke, was in dir steckt:



SOCIAL MEDIA 

INSTAGRAM

Auf Instagram wird die Kampagne für **Kinder, Jugendliche und Eltern** erlebbar gemacht.

Die Beiträge erscheinen im Karussell-Format, damit die Betrachter Schritt für Schritt in die neu geschaffene Bildwelt **eintauchen** können.

Die Illustrationen stehen dabei im Mittelpunkt und laden dazu ein, die verschiedenen Sujets und ihre Geschichten zu entdecken. Ergänzt werden sie durch kurze, emotionale Texte, welche die Freude am Musizieren, Gemeinschaft und die Möglichkeiten von Superar vermitteln.

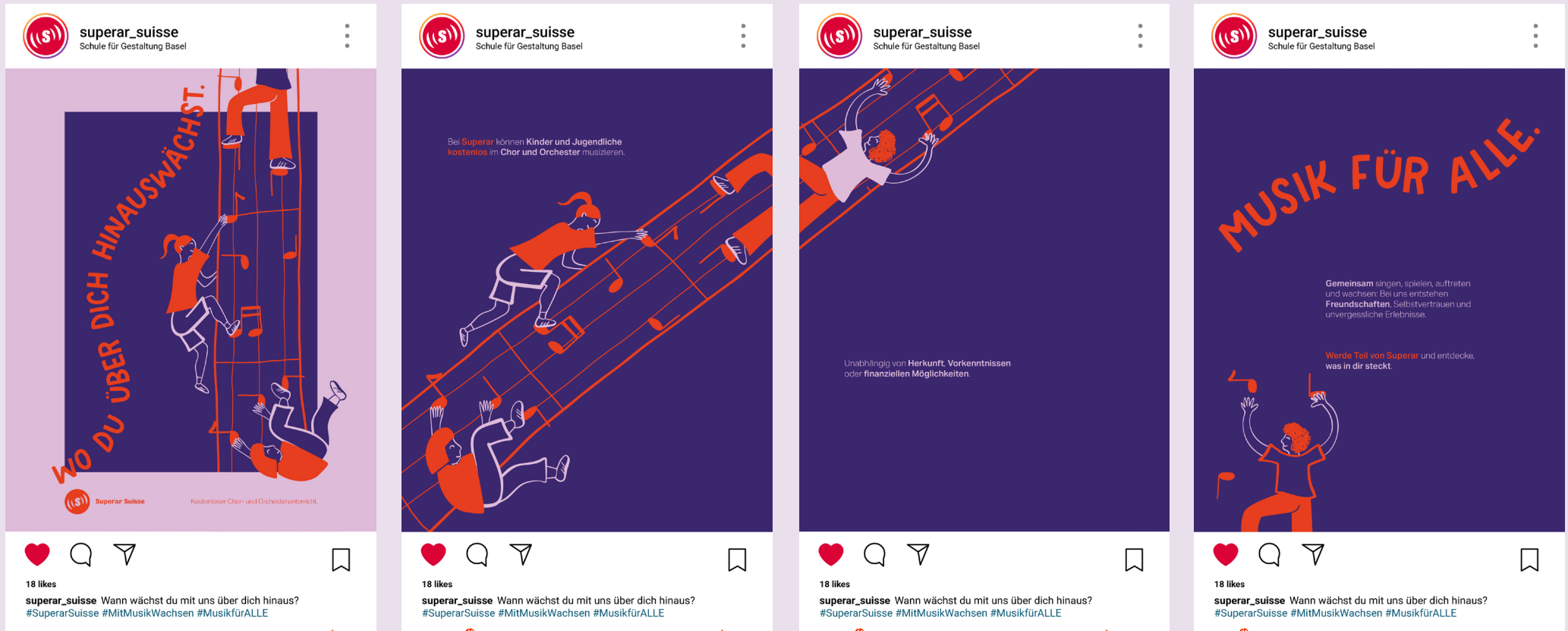
Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu schaffen und Menschen auf eine nahbare und inspirierende Weise mit der Organisation **in Kontakt zu bringen**.

EINTAUCHEN • ERLEBEN • ENTDECKEN



Die **Gestaltung des Karussells** lädt dazu ein, **weiterzuwischen** und die Kampagne Schritt für Schritt zu entdecken. Da die Illustrationen über mehrere Slides hinweg miteinander verbunden sind, entsteht eine kleine **visuelle Reise** durch die Welt von Superar.

Dabei werden nicht nur die Botschaften der Kampagne vermittelt, sondern die Betrachter werden am Ende auch dazu ermutigt, selbst Teil davon zu werden. Die jeweiligen Captions greifen die Inhalte der Bildserie auf und ergänzen die visuelle Erzählung.



superar_suisse
Schule für Gestaltung Basel

WO MUSIK DEIN SPIELPLATZ WIRD.

Superar Suisse
Kostloser Chor- und Orchesterunterricht.

18 likes
superar_suisse Wann spielst du mit uns?
#SuperarSuisse #MusikistSpielplatz #MusikfürALLE

wisch

superar_suisse
Schule für Gestaltung Basel

Bei Superar Suisse können Kinder und Jugendliche kostenlos im Chor und Orchester musizieren.

18 likes
superar_suisse Wann spielst du mit uns?
#SuperarSuisse #MusikistSpielplatz #MusikfürALLE

wisch

superar_suisse
Schule für Gestaltung Basel

Unabhängig von Herkunft, Vorkenntnissen oder finanziellen Möglichkeiten.

18 likes
superar_suisse Wann spielst du mit uns?
#SuperarSuisse #MusikistSpielplatz #MusikfürALLE

wisch

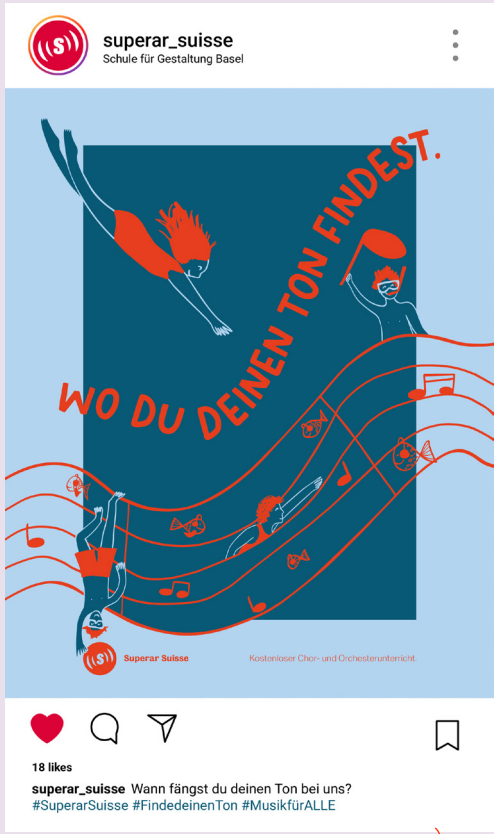
superar_suisse
Schule für Gestaltung Basel

MUSIK FÜR ALLE.

Gemeinsam singen, spielen, aufzutreten und wachsen: Bei uns entstehen Freundschaften, Selbstvertrauen und unvergessliche Erlebnisse.

Werde Teil von Superar Suisse und entdecke, was in dir steckt.

18 likes
superar_suisse Wann spielst du mit uns?
#SuperarSuisse #MusikistSpielplatz #MusikfürALLE



wisch

wisch

wisch

The LinkedIn logo is displayed in white text on a dark blue background.

Auf LinkedIn richtet sich die Kampagne an **Partnerorganisationen, Unternehmen und Förderinstitutionen.**

Auch hier werden die Inhalte im Karussell-Format präsentiert, damit die Bildwelt der Kampagne ihre **Wirkung entfalten** kann und die Botschaften schrittweise vermittelt werden.

Während die visuelle Sprache identisch bleibt, werden die **Begleittexte** an die Zielgruppe angepasst. Im Fokus stehen die gesellschaftliche Wirkung von Superar, Chancengleichheit und die Bedeutung kultureller Bildung.

Ziel ist es, die Arbeit von Superar **sichtbar** zu machen, Vertrauen aufzubauen und potenzielle Unterstützende für die Vision der Organisation zu gewinnen.

ENTFALTEN • VERMITTELN • SICHTBARKEIT



BEISPIEL BEGLEITTEXT

WO DU ÜBER DICH HINAUSWÄCHST.
 Wenn Kinder und Jugendliche gemeinsam musizieren, lernen sie weit mehr als Noten und Rhythmen.

Sie lernen, an sich zu glauben. Sie übernehmen Verantwortung, erleben Gemeinschaft und entdecken Fähigkeiten, die weit über die Musik hinausreichen.

Bei Superar Suisse erhalten junge Menschen unabhängig von ihrer Herkunft oder ihren finanziellen Möglichkeiten Zugang zu hochwertiger musikalischer Förderung. Kostenlos und langfristig.

Damit diese Chancen für möglichst viele Kinder offen bleiben, sind wir auf Menschen, Unternehmen und Institutionen angewiesen, die an das Potenzial junger Menschen glauben.

Jedes Kind verdient die Möglichkeit, über sich hinauszuwachsen.

Hilfst du mit?

[#MusikFürAlle](#) [#SuperarSuisse](#) [#Chancengleichheit](#)
[#KinderFördern](#) [#JugendFördern](#)



BEISPIEL BEGLEITTEXT

WO MUSIK DEIN SPIELPLATZ WIRD.
 Musik ist ein Raum zum Entdecken.

Ein Raum, in dem Kinder ausprobieren, lernen und wachsen dürfen. Ein Raum, in dem Kreativität, Neugier und Selbstvertrauen entstehen.

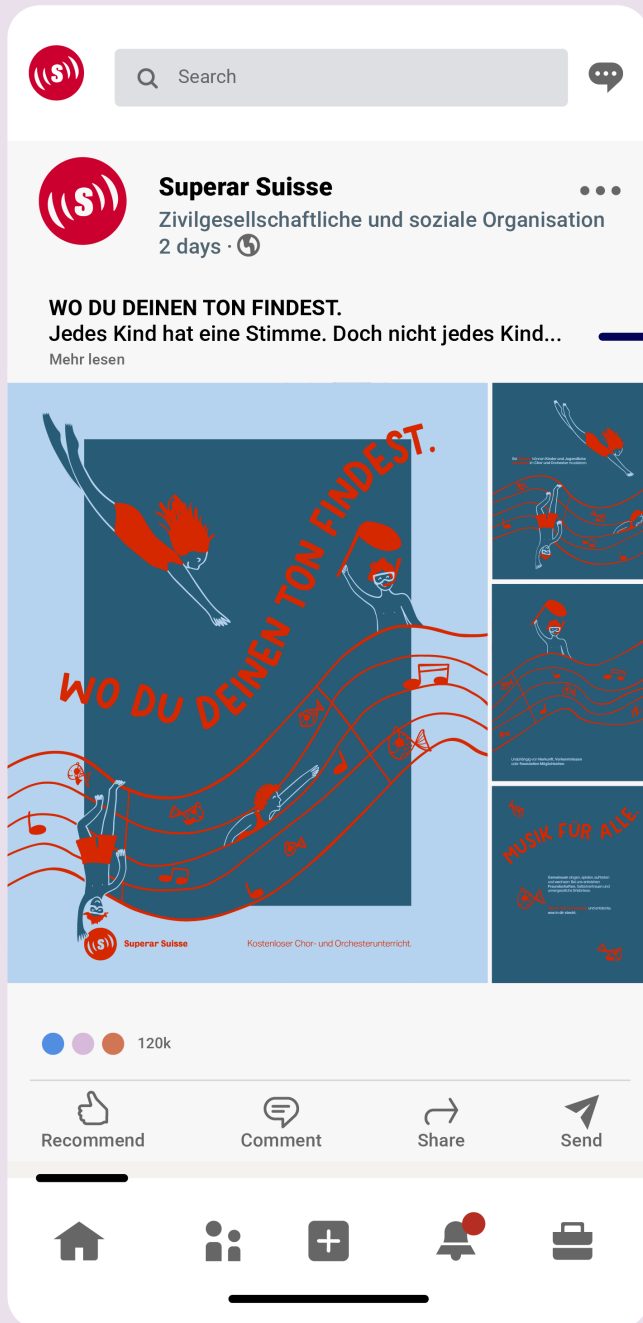
Mit den kostenlosen Chor- und Orchesterprogrammen von Superar Suisse schaffen wir genau solche Räume. Offen für alle Kinder und Jugendlichen, unabhängig von ihren Lebensumständen.

Diese Arbeit wird durch Menschen, Unternehmen und Institutionen möglich, die sich für kulturelle Teilhabe und faire Chancen engagieren.

Gemeinsam schaffen wir Orte, an denen junge Menschen ihre Stärken entdecken können.

Unterstützt du uns dabei?

[#MusikFürAlle](#) [#SuperarSuisse](#) [#KulturelleTeilhabe](#) [#MusikBildung](#) [#GemeinsamMusizieren](#)



BEISPIEL BEGLEITTEXT

WO DU DEINEN TON FINDEST.
 Jedes Kind hat eine Stimme.

Doch nicht jedes Kind erhält die gleichen Möglichkeiten, sie zu entfalten.

Bei Superar Suisse begleiten wir Kinder und Jugendliche auf ihrem Weg, ihren eigenen Ton zu finden. Musikalisch, persönlich und als Teil einer Gemeinschaft.

Durch regelmässige Proben, Auftritte und professionelle Begleitung entstehen Selbstvertrauen, Zugehörigkeit und neue Perspektiven.

Damit diese Entwicklung für möglichst viele junge Menschen zugänglich bleibt, braucht es Partner, die langfristig in Bildung, Kultur und Chancengleichheit investieren.

Denn wenn Kinder ihre Stimme finden, gewinnt unsere ganze Gesellschaft.

Hilfst du mit?

[#MusikFürAlle](#) [#SuperarSuisse](#) [#BildungFürAlle](#)
[#Chancengleichheit](#) [#KulturWirkt](#)



ENDEAUS

TSCHÜSS TSCHAU